**11.11.2021 Учебная группа 4ТМ**

**Преподаватель Кравцова Лариса Васильевна**

**МДК 02.01 Управление коллективом исполнителей**

**Раздел 5 Технико-экономическое планирование на предприятиях автомобильного транспорта**

**Тема . Введение в учебную дисциплину ОП 14 «Экономика отрасли»**

Лекция №16

**Цели занятия:**

**- образовательная –** изучение предмета, объекта и методов изучения дисциплины;

**- воспитательная –** воспитание интереса к выбранной специальности;

**- развивающая –** развитие умения анализировать полученную информацию.

**Задачи занятия:** рассмотреть понятие экономики; процесс производственно-хозяйственной деятельности; предмет, объект и методы изучения дисциплины.

**Мотивация:** полученные знания и умения необходимы для дальнейшего изучения МДК 02.01 Управление коллективом исполнителей

и найдут практическое применение при трудоустройстве по специальности.

**Задание студентам:**

1.Записать в тетрадь и выучить конспект лекции.

2. Ответить на контрольные вопросы. Фотографию конспекта и ответы на контрольные вопросы в текстовом документе в формате Word или в тексте электронного письма прислать на электронный адрес [**kravcova200167@mail.ru**](mailto:kravcova200167@mail.ru)в срок **до 08.00 15.11.2021.**

План:

1. Понятие экономики, процесс производственно-хозяйственной деятельности. Предмет, объект и методы изучения дисциплины

Литература:

1. Туревский И.С. Экономика отрасли. Автомобильный транспорт. М.: ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2011, 288с.

**Конспект лекции:**

Учебная дисциплина ОП 14 «Экономика отрасли» является важной составной частью общепрофессиональной и специальной экономической подготовки специалистов автомобильного транспорта, так как изучает основы управления автотранспортным предприятием и специфику его экономической деятельности в условиях рыночных отношений.

* + результате освоения дисциплины ОП 14 «Экономика отрасли» обучающийся должен:

**знать:**

- что такое автотранспортное предприятие, специфику его производственно-хозяйственной деятельности;

- характеристику экономических процессов, реализуемых на автотранспортном предприятии;

- формы и методы государственного регулирования данной отрасли;

- основы управления автотранспортным предприятием, сущность оперативного и стратегического планирования его деятельности;

- основы ценообразования в сфере автомобильного производства, грузовых и пассажирских перевозок;

- механизм формирования финансовых результатов деятельности автотранспортного предприятия;

**уметь:**

**-** формировать оптимальную инфраструктуру технического и материального обеспечения работы автотранспортного предприятия;

- рассчитывать объем производственных ресурсов, необходимых для успешного функционирования автотранспортного предприятия;

- рассчитывать фонд заработной платы персонала автотранспортного предприятия;

- рассчитывать себестоимость транспортных услуг и определять адекватную цену на продукцию (услуги) в данной отрасли;

- оценивать и анализировать финансовые результаты деятельности автотранспортного предприятия, а также рассчитывать экономический эффект и эффективность инвестиций в проекты создания нового (или развития существующего) бизнеса в данной отрасли;

**владеть:**

- методами, инструментами оперативного и стратегического управления в автотранспортной отрасли;

- методиками расчета объема необходимых производственных ресурсов (по каждой группе ресурсов) автотранспортного предприятия;

- методами расчета амортизационных отчислений по используемому автотранспорту;

- методами управления персоналом, включая расчет фонда заработной платы, установление премиального фонда персонала автотранспортного предприятия;

-инструментами ценообразования на услуги автотранспортного предприятия;

- методами расчета показателей финансовых результатов деятельности автотранспортного предприятия;

- простыми и динамическими методами расчета экономического эффекта и эффективности инвестиций в проект развития предприятия.

1. Наука о том, как общество использует определенные ограниченные ресурсы для производства полезных продуктов и распределяет их среди различных групп людей

ЭКОНОМИКА

2. Совокупность хозяйствующих субъектов и методов, при помощи которых создаются товары и услуги, работы для удовлетворения потребностей субъектов экономики (физических и юридических лиц)

Рисунок 1 – Понятие экономики

Экономический продукт

Экономические ресурсы

Преобразователь (факторы производства)

•  товары;

•  работы;

•  услуги

•  земля;

•  труд;

•  капитал;

•  предпринимательство

•  трудовые;

•  природные;

•  капитальные;

•  финансовые;

•  информационные;

•  время

Рисунок 2 - Процесс производственно-хозяйственной деятельности

объективные факторы формирования потребностей в товарах, услугах, работах;

•  содержание и характер потребностей в товарах, услугах, работах, их классификация по различным критериям;

•  экономическое поведение потребителей товаров, услуг, работ и их интересы;

•  экономические особенности процессов производства, обмена и реализации;

•  анализ отрасли и трудового потенциала предприятий в условиях современного рынка;

•  специфика финансово-экономического механизма функционирования отрасли и его экономическая и социальная эффективность на микро- и макроуровне

Предмет дисциплины «Экономика отрасли»

Рисунок 3- Предмет дисциплины ОП 14«Экономика отрасли»

•  понятие и сущность производственно-хозяйственной деятельности;

•  ресурсы предприятия; •  факторы производства;

•  экономический продукт (товары, услуги, работы);

•  понятие и порядок формирования затрат на производство и реализацию товаров, услуг, работ;

•  понятие, факторы формирования и показатели доходности и финансового результата предприятия

Объект дисциплины «Экономика отрасли»

Рисунок 4 - Объект дисциплины ОП 14«Экономика отрасли»

Методы изучения дисциплины «Экономика отрасли»

  системный подход;

•  балансовый;

•  нормативный;

•  экспертный;

•  опытно-статистический;

•  экономико-математическое моделирование;

•  прогнозирование

Рисунок 5 – Методы изучения дисциплины ОП 14«Экономика отрасли»

формирование системы знаний, навыков и умений в области экономики;

развитие экономического мышления; подготовка квалифицированных специалистов экономического профиля

Задачи курса «Экономика отрасли»

Рисунок 6 – Задачи курса ОП 14«Экономика отрасли»

**Предметом экономики автомобильного транспорта** являются экономические отношения, законы и закономерности функционирования и развития производства автотранспортных услуг.

Экономика автомобильного транспорта рассматривает взаимосвязь технических, эксплуатационных и экономических показателей работы автотранспорта с историческими и технологическими условиями и факторами, влияющими на эффективность использования материально-технической базы, основных средств, капитальных вложений, инвестиций.

**Основными задачами экономики** автомобильного транспорта являются:

− изучение комплексного развития территорий, отраслевых производств, других сфер общественной жизни (культуры, образования и др.);

− изучение взаимовлияния развития транспорта и развития городов и других муниципальных образований;

− изучение форм и методов организации транспортных систем, обеспечивающих транспортную доступность территорий и транспортную обеспеченность населения их территорий;

− исследование и распространение методов, способствующих экономическому развитию страны; интеграции в мировую транспортную систему и экономику;

− использование экономических и технологических методов организации производства автотранспортных услуг для улучшения обслуживания населения при условии снижения транспортных затрат в цене готовой продукции;

− выбор и реализация методов экономии ресурсов при экономически эффективной доставке грузов и пассажиров;

− определение и использование наиболее эффективных методов влияния на структуру капитальных вложений и инвестиции в автомобильную отрасль для формирования её современной материально-технической базы

**Контрольные вопросы:**

1. Назовите предмет дисциплины «Экономика отрасли».

2. Назовите объект дисциплины «Экономика отрасли».

3. Назовите методы изучения дисциплины «Экономика отрасли».

4 Назовите задачи дисциплины «Экономика отрасли».

5. Что собой представляет транспорт?

6. Какие виды транспорта составляют транспортную отрасль?

7. Что является предметом экономики автомобильного транспорта?

8. Назовите основные задачи экономики автомобильного транспорта.

9. Какие отличия имеет транспортная отрасль от других отраслей материального производства?